PRAVIDLA

PRO UMÍSŤOVÁNÍ INFORMAČNÍCH A REKLAMNÍCH ZAŘÍZENÍ, A VÝLEP PLAKÁTŮ NA MAJETKU MĚSTA RÝMAŘOV

Článek 1

Úvodní ustanovení

Tato pravidla jsou vydávána za účelem:

- definování požadavků pro umísťování informačních a reklamních zařízení na majetku města Rýmařova (dále i jako „Město“),
- stanovení požadavků pro výlep plakátů na plakátovací plochy Města.

ČÁST I.

REKLAMNÍ ZAŘÍZENÍ

Článek 2

Definice a rozdělení reklamních zařízení

(1) **Reklamní zařízení –** všechny konstrukce, předměty, stavby, zařízení či malby, sloužící reklamním, informačním nebo propagačním účelům, a to bez ohledu na jejich materiálové, konstrukční, stavebně technické či jiné provedení a jiné okolnosti (např. spojení s pozemkem či stavbou), které jsou umístěné na majetku Města.

(2) Tato pravidla se nevztahují na:

a) označení budov státních nebo samosprávných orgánů a jiných veřejných institucí a veřejně prospěšných staveb,

b) reklamní zařízení umístěné uvnitř budovy, za okny, ve výkladních skříních,

c) reklamní zařízení umístěné na dopravních prostředcích,

d) označení budov právnických a fyzických osob podnikajících podle zvláštních předpisů, obsahující údaje předepsané příslušným právním předpisem, umístěné u vstupního prostoru příslušné budovy plnící výlučně funkci informační,

e) návěstí v zájmu veřejné bezpečnosti a pořádku, uliční, požární, dopravní a vodohospodářské značky, označení chráněných území, veřejných telefonních automatů, stanic apod.,

f) reklamní zařízení umístěné na pozemcích nebo stavbách, k nimž je užívání řešeno jiným způsobem, např. na základě místního poplatku nebo občanskoprávního vztahu s městem (př. výpůjčka, nájem),

g) reklamní zařízení umístěné:

i. k propagaci akcí Města (např. Den města, Dřevařské, lesnické a myslivecké dny) a jeho organizací (např. výstavy, sportovní závody)

ii. k propagaci akcí podporovaných Městem z Programu podpory zájmových aktivit a Programu podpory tělovýchovy a sportu (např. Závod míru, Memoriál Jana Suka, DUKO triatlon)

iii. v místě konání akcí podporovaných Městem z Programu podpory zájmových aktivit a Programu podpory tělovýchovy a sportu (např. reklamy sponzorů na fotbalovém hřišti, ve Flemmichově zahradě při konání závodů).

(3) Pro účely těchto pravidel se za reklamní zařízení považuje:

1. informační, reklamní a propagační cedule, plachty, nápisy, malby umístěné na vnějším plášti budov, stavbách, konstrukcích, zábradlích, sloupech veřejného osvětlení či pozemcích,
2. informační a reklamní zařízení např. neony, světelná či nafukovací zařízení, nebo jiné konstrukce vytvořené neobvyklými technickými postupy,
3. vývěsní štíty a znamení účelově označující prostory sloužící k podnikání,
4. přenosné cedule a stojany typu „A“ umísťované na chodnících před provozovnami,
5. vývěsní skříňky.

(4) Obsah reklamního sdělení na reklamním zařízení nesmí být v rozporu s dobrými mravy, zejména nesmí obsahovat jakoukoliv diskriminaci z důvodu rasy, pohlaví nebo národnosti nebo napadat náboženské nebo národnostní cítění, ohrožovat obecně nepřijatelným způsobem mravnost, snižovat lidskou důstojnost, obsahovat prvky pornografie, násilí nebo prvky využívající motivy strachu. Obsah reklamního sdělení nesmí podporovat chování poškozující zdraví nebo ohrožující bezpečnost osob nebo majetku, jakož i jednání poškozující zájmy na ochranu životního prostředí; ve vztahu k osobám mladším 18 let, tedy především k dětem, nesmí podporovat chování ohrožující zdraví těchto osob, doporučovat ke koupi výrobků či služby s využitím nezkušenosti těchto osob, nabádat, aby přemlouvaly své rodiče ke koupi výrobků či služeb, využívat důvěry dětí k rodičům či jiným autoritám nebo je jakkoliv zobrazovat v nebezpečných situacích.

Článek 3

Požadavky pro umístění reklamních zařízení

(1) Reklamní zařízení, umisťovaná podél komunikací, nesmějí svým odlišným rozměrem a zpracováním nevhodně narušovat vzhled místa, musí být vyrobeny z odpovídajících materiálů vylučujících jejich poškození vlivem povětrnostních podmínek (např. z kovu, plastu) a kotveny nebo připevněny tak, aby nedocházelo k degradaci nosného prvku.

(2) Reklamní zařízení nesmí ohrožovat chodce ani ostatní účastníky silničního provozu. Nesmí bránit v rozhledu, zakrývat dopravní značení, ani být zaměnitelné s tímto značením, zasahovat do nebezpečné blízkosti komunikace nebo aktivním způsobem narušovat pozornost řidičů. Reklamní zařízení nesmí bránit v plynulém a bezpečném pohybu chodců. Spodní okraj reklamního zařízení umístěného v prostoru nad chodníkem či do tohoto prostoru zasahující, musí být minimálně 3 m nad jeho niveletou. V každém ulici se reklamní zařízení umísťují na řadu sloupů ve stejné výšce. Boční hrana reklamní plochy musí být umístěna min. 0,5 m od okraje vozovky nebo hrany obrubníku. Maximální počet reklamních zařízení na jednom sloupu jsou 2 ks.

(3) Reklamní zařízení nesmí být umístěna na stejných sloupech a ploše společně s dopravním značením, informačním značením města Rýmařov a na stožárech osvětlujících přechody pro chodce.

(4) Reklamní zařízení se nesmí dále umisťovat na stromy, pomníky, památníky, stavby sloužící kulturním účelům, sochy, památky, městský mobiliář.

(5) Umístění reklamních zařízení v plochách centrální městské zóny musí být v souladu s požadavky Regulačního plánu, vydaného formou opatření obecné povahy č. 01/2015 usnesením zastupitelstva města č. 264/07/2015.

(6) Umístění reklamních zařízení na území městské památkové zóny Rýmařov, prohlášené vyhláškou Ministerstva kultury ČR ze dne 1.4.2003, uveřejněné ve Sbírce zákonů č. 108/2003 s platností od

1.9.2003, musí být v souladu se zájmy ochrany státní památkové péče. Ke každému záměru umístění informačních a reklamních zařízení je nutné si vyžádat závazné stanovisko orgánu státní památkové péče.

(7) Umístění reklamních zařízení na sloupech veřejného osvětlení, které jsou v majetku Města, podléhá souhlasu správce veřejného osvětlení, kterým je společnost Městské služby Rýmařov s.r.o. (dále jen jako „správce VO“). K požadavku na odsouhlasení umístění těchto reklamních zařízení žadatel připojí návrh reklamního zařízení v barevném provedení a přiměřeném měřítku a situační výkres.

(8) Umístění reklamních zařízení na stavbách, u nichž vykonává správu Byterm Rýmařov, p.o. (dále jen jako „správce BNF“), podléhá souhlasu správce BNF. K požadavku na odsouhlasení umístění těchto reklamních zařízení žadatel připojí návrh reklamního zařízení v barevném provedení a přiměřeném měřítku a situační výkres.

(9) Umístění reklamních zařízení na sloupech veřejného osvětlení, stavbách, oplocení a na pozemcích v majetku Města (tzn. pevná instalace a zpoplatnění dle článku 4 odst. 1 písm. B. a C., lze provést pouze na základě uzavření nájemní smlouvy – výjimkou jsou reklamní zařízení ve smyslu článku 4. odst. 4 těchto pravidel.

(10) Za reklamní zařízení jsou považovány směrové tabule umístěné v rámci orientačního systému Města, které upozorňují na turistické cíle, které mají edukační charakter a nejsou ve vlastnictví Města (Muzea).

(11) Přípustné rozměry reklamních zařízení na sloupech VO a orientačním systému:

- FORMÁT A: šířka 80 cm x výška 20 cm (směrovka) – VO a orientační systém
- FORMÁT B: šířka 67 cm x výška 90 cm (horizont) – pouze VO
- FORMÁT C: šířka 80 cm x výška 120 cm (tabule) – pouze VO

(12) Reklamní zařízení umístěné v rozporu s těmito pravidly nebo v případě, že ztratí své opodstatnění (např. zrušení firmy, kterou prezentují apod.) je vlastník reklamního zařízení povinen bez zbytečného odkladu odstranit a v případě stavby uvést tuto do původního stavu. V případě nečinnosti vlastníka reklamního zařízení odstraní reklamní zařízení Město, správce BNF nebo správce VO na náklady vlastníka reklamního zařízení. Městem nebo správci odstraněné reklamní zařízení (s výjimkou maleb) bude vlastníkovi vráceno ihned po uhrazení vzniklých nákladů. V případě, že si vlastník reklamního zařízení odstraněné reklamní zařízení nevyzvedne do 60 dnů ode dne jeho odstranění, bude Městem nebo správci zničeno.

Článek 4

Poplatky a cena nájmu za umístění reklamy

(1) Za umístění reklamních zařízení dle těchto pravidel se platí pronajímateli cena nájmu uvedená níže.

A.	**Reklamní zařízení**		**jednotka**	**cena při době umístění**	
				< 1 měsíc	**>= 1 měsíce**
přenosné/mobilní		plocha činí 1 m^2 a menší	Kč/ks/měsíc *variantně* Kč/ks/týden	60 40	100
		plocha činí nad 1 m^2 a více		300 200	500

B.	Reklamní zařízení		jednotka	cena při umístění	
				u hlavního průtahu městem*	podél ostatních komunikací
pevně instalované na sloupech VO a orientačním systému		plocha 0,3 m^2 a méně	Kč/ks/měsíc	50	40
		plocha nad 0,3 m^2 až 0,6 m^2		100	80
		plocha[1] nad 0,6 m^2	Kč/m^2/měsíc	150	120

C.	Reklamní zařízení		jednotka	cena
pevně instalované na štítech a fasádách domů, pozemcích			Kč/m^2/rok	1.000
vývěsní skříňky		malá (70 cm x 50 cm)	Kč/ks/rok	1.000
		velká (100 cm x 70 cm)		1.660

* … podél silnice číslo 11, ulice Revoluční a ulice třída Hrdinů (mimo odbočky na náměstí)

K výše stanovené ceně bude připočteno DPH v platné sazbě v souladu s ustanovením zákona číslo 235/2004 Sb., o DPH, ve znění pozdějších předpisů.

Plochou v ceníku se rozumí plocha reklamy, nikoliv zábor plochy pozemku.

(2) Při odstranění reklamního zařízení před uplynutím sjednané doby nájmu v případech, kdy reklamní zařízení přestane plnit podmínky těchto pravidel dle Článku 3 odst. 10, se alikvotní část ceny nájmu vrací, jen když je odstranění provedeno z vlastního podnětu vlastníka reklamního zařízení.

(3) Pro sportovní, kulturní, církevní, politické a benefiční účely a akce se jednotková cena v bodě (1) tohoto článku snižuje na 50% stanovené ceny.

(4) U reklamních zařízení související s akcemi spolupořádaných Městem nebo pořádaných pod záštitou Města či s jeho podporou, se nájemní smlouva neuzavírá a nájem se neplatí.

ČÁST II.

VÝLEPOVÉ PLOCHY MĚSTA

Článek 5

Požadavky pro výlep plakátů

(1) Výlep plakátů na plakátovací plochy Města zajišťuje Středisko volného času Rýmařov (SVČ).

(2) Plakáty jsou přijímány do SVČ celoročně v době 08:00-15:00, , a to denně od pondělí do pátku.

(3) Plakáty se vylepují vždy v úterý od 09:00.

(4) Obsah plakátu musí být v souladu s článkem 2 odst. 4.

(5) Neoprávněně vylepené plakáty budou strženy nebo přelepeny.

[1] podléhají povolovacímu režimu nad 0,6 m^2 podle zákona č. 283/2021 Sb., *stavební zákon*, ve znění pozdějších předpisů

Článek 6

Cena za výlep plakátů

(1) Cena za výlep plakátů je uvedena následovně:

Formát	***Rozměr v mm***	***Cena v Kč vč. DPH/ks/týden***
A0	841 x 1189	56,00
A1	594 x 841	31,50
A2	420 x 594	21,00
A3	297 x 420	17,50
A4	209 x 297	10,50

Za expresní výlep (mimo stanovený výlepový den) se platí jednorázový poplatek ve výši 200,00 Kč bez ohledu na velikost plakátu.

Cena plakátu jiného rozměru bude stanovena podle formátu, ke kterému se nejvíce blíží.

Větší formát, než A0 není přípustný.

(2) Příjem ceny za výlep plakátů je příjmem SVČ.

Článek 7

Seznam plakátovacích ploch ve městě

(1) Ve městě Rýmařov jsou tyto plakátovací plochy určené pro výlep plakátů:

a) náměstí Míru – válcová plocha,
b) Julia Fučíka – rovná plocha,
c) Sokolovská ulice – rovná plocha,
d) ulice 1. máje – rovná plocha,
e) sídliště Příkopy – rovná plocha,
f) Pivovarská ulice (před poliklinikou) – rovná plocha,
g) Okružní ulice (autobusové nádraží) – válcová plocha,
h) Dukelská ulice – rovná plocha,
i) Nádražní ulice – rovná plocha.

ČÁST III.

PROPAGACE PŘI KULTURNÍCH, SPORTOVNÍCH A JINÝCH AKCÍCH MĚSTA

Článek 8

Povolené možnosti propagace

(1) Město nabízí možnost propagace při kulturních, sportovních a jiných akcích pořádaných městem a jeho příspěvkovými organizacemi (dále jen „akce“). Povolená propagace je následující:

- umístit reklamní poutač ve formě banneru, beach flag („muší křídla“) nebo obdobné reklamní zařízení,
- pohyblivá reklama ve formě maskota pohybujícího se v areálu,
- promluva moderátora,

- reklamní šot promítaný na zařízení umístěném na pódiu.

(2) Reklamní zařízení umístěné na akci nesmí ohrožovat zdraví či bezpečnost účastníků akce, majetek města či účastníků akce ani zájmy na ochranu životního prostředí. Reklamní sdělení nesmí být v rozporu s dobrými mravy, zejména nesmí obsahovat jakoukoliv diskriminaci z důvodu rasy, pohlaví nebo národnosti nebo napadat náboženské nebo národnostní cítění, ohrožovat obecně nepřijatelným způsobem mravnost, snižovat lidskou důstojnost, obsahovat prvky pornografie, násilí nebo prvky využívající motivy strachu. Obsah reklamního sdělení nesmí podporovat chování poškozující zdraví nebo ohrožující bezpečnost osob nebo majetku, jakož i jednání poškozující zájmy na ochranu životního prostředí; ve vztahu k osobám mladším 18 let, tedy především k dětem, nesmí podporovat chování ohrožující zdraví těchto osob, doporučovat ke koupi výrobků či služby s využitím nezkušenosti těchto osob, nabádat, aby přemlouvaly své rodiče ke koupi výrobků či služeb, využívat důvěry dětí k rodičům či jiným autoritám nebo je jakkoliv zobrazovat v nebezpečných situacích.

(3) Politická reklama je nepřípustná.

Článek 9

Poplatky za propagaci na akcích

(1) Za propagaci na akci neplatí fyzické či právnické osoby, jejichž účast na akci byla schválena pořadatelem a které se přímo podílejí na organizaci akce.

(2) Za umístění reklamy dle článku 1 se městu hradí následující částky:

Reklamní poutače fyzické	
• banner	1 000 Kč/den
• beach flag	• max. 2 m výšky 1500 Kč/den • max. 3 m výšky 1 800 Kč/den • 4 m a vyšší 2 500 Kč/den
• maskot pohybující se v areálu	2 000 Kč/den

Audiovizuální a verbální reklama	
• promluva moderátora	100 Kč/jeden vstup, max. pět vstupů
• reklamní šot na plátně	• 15-60 sekund – 1 000 Kč • 60-90 sekund – 1 500 Kč
• reklamní šot na LED obrazovce	• 10-30 sekund – 5 000 Kč • 30-60 sekund – 8 000 Kč

ČÁST IV.

SPOLEČNÁ USTANOVENÍ

Článek 10

Závěrečná ustanovení

(1) Aktualizaci těchto pravidel provádí odbor majetkoprávní a projektového řízení MěÚ Rýmařov ve spolupráci se správcem BNF, správcem VO a ředitelem SVČ.

(2) Tato pravidla byla schválena Radou města Rýmařova dne **14.09.2026** usnesením číslo **4580/96/26** a v plném rozsahu nahrazují pravidla schválená Radou města Rýmařov dne 15.09.2024 usnesením č. 3409/68/25.

(3) Rada města usnesením číslo 2481/49/24 ze dne 21.10.2024 svěřila v souladu s § 102 odst. 3 zákona 128/2000 Sb., o obcích, odboru majetkoprávnímu a projektového řízení MěÚ Rýmařov zcela agendu nájmu reklamních zařízení dle těchto pravidel (zejména vydáváním souhlasů s umístěním, zveřejňováním záměrů, uzavíráním nájemních smluv, jejich dodatků, přijímáním výpovědí a vypovídáním nájemních smluv), a zplnomocnila místostarostku města k podpisu příslušných smluv.

(4) Tato pravidla nabývají účinnosti dnem **14.09.2026**.

Digitálně podepsal Ing. Luděk Šimko
Datum: 16.09.2026 11:06:58 +02:00

Ing. Luděk Šimko
starosta