

# PRAVIDLA

## PRO UMÍSTĚOVÁNÍ INFORMAČNÍCH A REKLAMNÍCH ZAŘÍZENÍ, A VÝLEP PLAKÁTŮ NA MAJETKU MĚSTA RÝMAŘOV

---

### Článek 1

#### Úvodní ustanovení

Tato pravidla jsou vydávána za účelem:

- definování požadavků pro umístění informačních a reklamních zařízení na majetku města Rýmařova (dále i jako „Město“),
- stanovení požadavků pro výlep plakátů na plakátovací plochy Města.

### ČÁST I.

#### REKLAMNÍ ZAŘÍZENÍ

### Článek 2

#### Definice a rozdělení reklamních zařízení

- (1) **Reklamní zařízení** – všechny konstrukce, předměty, stavby, zařízení či malby, sloužící reklamním, informačním nebo propagačním účelům, a to bez ohledu na jejich materiálové, konstrukční, stavebně technické či jiné provedení a jiné okolnosti (např. spojení s pozemkem či stavbou), které jsou umístěné na majetku Města.
- (2) Tato pravidla se nevztahují na:
  - a) označení budov státních nebo samosprávných orgánů a jiných veřejných institucí a veřejně prospěšných staveb,
  - b) reklamní zařízení umístěné uvnitř budovy, za okny, ve výkladních skříních,
  - c) reklamní zařízení umístěné na dopravních prostředcích,
  - d) označení budov právnických a fyzických osob podnikajících podle zvláštních předpisů, obsahující údaje předepsané příslušným právním předpisem, umístěné u vstupního prostoru příslušné budovy plnící výlučně funkci informační,
  - e) návěstí v zájmu veřejné bezpečnosti a pořádku, uliční, požární, dopravní a vodohospodářské značky, označení chráněných území, veřejných telefonních automatů, stanic apod.,
  - f) reklamní zařízení umístěné pod záštitou Města propagující kulturní, sportovní nebo obdobné společenské akce (např. Závod míru, Den města, Dřevařské, lesnické a myslivecké dny).
- (3) Pro účely těchto pravidel se za reklamní zařízení považuje:
  1. informační, reklamní a propagační cedule, plachty, nápisy, malby umístěné na vnějším plášti budov, stavbách, konstrukcích, zábradlích, sloupech veřejného osvětlení či pozemcích,
  2. informační a reklamní zařízení např. neony, světelná či nafukovací zařízení, nebo jiné konstrukce vytvořené neobvyklými technickými postupy,
  3. vývěsní štíty a znamení účelově označující prostory sloužící k podnikání,
  4. přenosné cedule a stojany typu „A“ umístěvané na chodnících před provozovny,
  5. vývěsní skřínky.

- (4) Obsah reklamního sdělení na reklamním zařízení nesmí být v rozporu s dobrými mravy, zejména nesmí obsahovat jakoukoliv diskriminaci z důvodu rasy, pohlaví nebo národnosti nebo napadat náboženské nebo národnostní cítění, ohrožovat obecně nepřijatelným způsobem mravnost, snižovat lidskou důstojnost, obsahovat prvky pornografie, násilí nebo prvky využívající motivy strachu. Obsah reklamního sdělení nesmí podporovat chování poškozující zdraví nebo ohrožující bezpečnost osob nebo majetku, jakož i jednání poškozující zájmy na ochranu životního prostředí; ve vztahu k osobám mladším 18 let, tedy především k dětem, nesmí podporovat chování ohrožující zdraví těchto osob, doporučovat ke koupi výrobků či služby s využitím nezkušenosti těchto osob, nabádat, aby přemlouvaly své rodiče ke koupi výrobků či služeb, využívat důvěry dětí k rodičům či jiným autoritám nebo je jakkoliv zobrazovat v nebezpečných situacích.

### Článek 3

#### Požadavky pro umístění reklamních zařízení

- (1) Reklamní zařízení, umístovaná podél komunikací, nesmějí svým odlišným rozměrem a zpracováním nevhodně narušovat vzhled místa a musí být vyrobeny z odpovídajících materiálů vylučujících jejich poškození vlivem povětrnostních podmínek (např. z kovu, plastu).
- (2) Reklamní zařízení nesmí ohrožovat chodce ani ostatní účastníky silničního provozu. Nesmí bránit v rozhledu, zakrývat dopravní značení, ani být zaměnitelné s tímto značením, zasahovat do nebezpečné blízkosti komunikace nebo aktivním způsobem narušovat pozornost řidičů. Reklamní zařízení nesmí bránit v plynulém a bezpečném pohybu chodců. Spodní okraj reklamního zařízení umístěného v prostoru nad chodníkem či do tohoto prostoru zasahující, musí být minimálně 3 m nad jeho niveletou. V každém ulici se reklamní zařízení umísťují na řadu sloupů ve stejné výšce. Boční hrana reklamní plochy musí být umístěna min. 0,5 m od okraje vozovky nebo hrany obrubníku. Maximální počet reklamních zařízení na jednom sloupu jsou 2 ks.
- (3) Reklamní zařízení nesmí být umístěna na stejných sloupech a ploše společně s dopravním značením, informačním značením města Rýmařov a na stožárech osvětlujících přechody pro chodce.
- (4) Reklamní zařízení se nesmí dále umísťovat na stromy, pomníky, památníky, stavby sloužící kulturním účelům, sochy, památky, městský mobiliář.
- (5) Umístění reklamních zařízení v plochách centrální městské zóny musí být v souladu s požadavky Regulačního plánu, vydaného formou opatření obecné povahy č. 01/2015 usnesením zastupitelstva města č. 264/07/2015 a v souladu s požadavky ochrany státní památkové péče na území městské památkové zóny Rýmařov, prohlášené vyhláškou MK ČR ze dne 1.4.2003, uveřejněné ve Sbírce zákonů č. 108/2003 s platností od 1.9.2003.
- (6) Umístění reklamních zařízení na sloupech veřejného osvětlení, které jsou v majetku Města, podléhá souhlasu správce veřejného osvětlení, kterým je společnost Městské služby Rýmařov s.r.o. (dále jen jako „správce VO“). K požadavku na odsouhlasení umístění těchto reklamních zařízení žadatel připojí návrh reklamního zařízení v barevném provedení a přiměřeném měřítku a situační výkres.
- (7) Umístění reklamních zařízení na stavbách, u nichž vykonává správu Byterm Rýmařov, p.o. (dále jen jako „správce BNF“), podléhá souhlasu správce BNF. K požadavku na odsouhlasení umístění těchto reklamních zařízení žadatel připojí návrh reklamního zařízení v barevném provedení a přiměřeném měřítku a situační výkres.
- (8) Umístění reklamních zařízení na sloupech veřejného osvětlení, stavbách, oplocení a na pozemcích v majetku Města (tzn. pevná instalace a zpoplatnění dle článku 4 odst. (1) písm. B. a C.), lze provést pouze na základě uzavření nájemní smlouvy – výjimkou jsou reklamní zařízení ve smyslu článku 4. odst. 4 těchto pravidel.

(9) Příпустné rozměry reklamních zařízení na sloupech VO:

- FORMÁT A: šířka 80 cm x výška 20 cm (směrovka)
- FORMÁT B: šířka 67 cm x výška 90 cm (horizont)
- FORMÁT C: šířka 80 cm x výška 120 cm (tabule)

(10) Reklamní zařízení umístěné v rozporu s těmito pravidly nebo v případě, že ztratí své opodstatnění (např. zrušení firmy, kterou prezentují, apod.) je vlastník reklamního zařízení povinen bez zbytečného odkladu odstranit a v případě stavby uvést tuto do původního stavu. V případě nečinnosti vlastníka reklamního zařízení odstraní reklamní zařízení Město, správce BNF nebo správce VO na náklady vlastníka reklamního zařízení. Městem nebo správcem odstraněné reklamní zařízení (s výjimkou maleb) bude vlastníkovi vráceno ihned po uhrazení vzniklých nákladů. V případě, že si vlastník reklamního zařízení odstraněné reklamní zařízení nevyzvedne do 60 dnů ode dne jeho odstranění, bude Městem nebo správcem zničeno.

#### Článek 4

##### Poplatky a cena nájmu za umístění reklamy

(1) Za umístění reklamních zařízení dle těchto pravidel se platí pronajímateli cena nájmu uvedená níže.

A.	Reklamní zařízení	jednotka	cena při době umístění	
			< = 2 měsíce	> 2 měsíce
přenosné/mobilní	plocha činí 1 m <sup>2</sup> a menší	Kč/ks/měsíc <i>variantně</i>	60 40	100
	plocha činí nad 1 m <sup>2</sup> a více	Kč/ks/týden	300 200	500

B.	Reklamní zařízení	jednotka	cena při umístění	
			u hlavního průtahu městem *	podél ostatních komunikací
pevně instalované na sloupech VO	plocha 0,3 m <sup>2</sup> a méně	Kč/ks/měsíc	50	40
	plocha nad 0,3 m <sup>2</sup> až 0,6 m <sup>2</sup>		100	80
	plocha <sup>1</sup> nad 0,6 m <sup>2</sup>	Kč/m <sup>2</sup> /měsíc	150	120

C.	Reklamní zařízení	jednotka	cena
	pevně instalované na štítech a fasádách domů, pozemcích	Kč/m <sup>2</sup> /rok	1.000
vývěsní skříňky	malá (70 cm x 50 cm)	Kč/ks/rok	1.000
	velká (100 cm x 70 cm)		1.660

\* ... podél silnice číslo 11, ulice Revoluční a ulice třída Hrdinů (mimo odbočky na náměstí)

<sup>1</sup> podléhají povolovacímu režimu podle zákona č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon), ve znění pozdějších předpisů

K výše stanovené ceně bude připočteno DPH v platné sazbě v souladu s ustanovením zákona číslo 235/2004 Sb., o DPH, ve znění pozdějších předpisů.

Plochou v ceníku se rozumí plocha reklamy, nikoliv zábor plochy pozemku.

- (2) Při odstranění reklamního zařízení před uplynutím sjednané doby nájmu v případech, kdy reklamní zařízení přestane plnit podmínky těchto pravidel dle Článku 3 odst. 10, se alikvotní část ceny nájmu vrací, jen když je odstranění provedeno z vlastního podnětu vlastníka reklamního zařízení.
- (3) Pro sportovní, kulturní, církevní, politické a benefiční účely a akce se jednotková cena v bodě (1) tohoto článku snižuje na 50% stanovené ceny.
- (4) U reklamních zařízení související s akcemi spolupořádaných Městem nebo pořádaných pod záštitou Města či s jeho podporou, se nájemní smlouva neuzavírá a nájem se neplatí.

## ČÁST II.

### VÝLEPOVÉ PLOCHY MĚSTA

#### Článek 5

##### Požadavky pro výlep plakátů

- (1) Výlep plakátů na plakátovací plochy Města zajišťuje Středisko volného času Rýmařov (SVČ).
- (2) Plakáty jsou přijímány do SVČ v měsících září-červen v době 07:00-18:00, v měsících červenec a srpen v době 07:00-15:30, a to denně od pondělí do pátku.
- (3) Plakáty se vylepují vždy v úterý od 09:00.
- (4) Obsah plakátu musí být v souladu s článkem 2 odst. 4.
- (5) Neoprávněně vylepené plakáty budou strženy nebo přelepeny.

#### Článek 6

##### Cena za výlep plakátů

- (1) Cena za výlep plakátů je uvedena následovně:

<b>Formát</b>	<b>Rozměr v mm</b>	<b>Cena v Kč vč. DPH/ks/týden</b>
A0	841 x 1189	56,00
A1	594 x 841	31,50
A2	420 x 594	21,00
A3	297 x 420	17,50
A4	209 x 297	10,50

Za expresní výlep (mimo stanovený výleповý den) se platí jednorázový poplatek ve výši 200,00 Kč bez ohledu na velikost plakátu.

Cena plakátu jiného rozměru bude stanovena podle formátu, ke kterému se nejvíce blíží.

Větší formát, než A0 není přípustný.

- (2) Příjem ceny za výlep plakátů je příjmem SVČ.

## Článek 7

### Seznam plakátovacích ploch ve městě

- (1) Ve městě Rýmařov jsou tyto plakátovací plochy určeny pro výlep plakátů:
- a) náměstí Míru – válcová plocha,
  - b) Julia Fučíka – rovná plocha,
  - c) Sokolovská ulice – rovná plocha,
  - d) ulice 1. máje – rovná plocha,
  - e) sídliště Příkopy – rovná plocha,
  - f) Husova ulice – plocha ve tvaru L,
  - g) Pivovarská ulice (před poliklinikou) – rovná plocha,
  - h) Okružní ulice (autobusové nádraží) – válcová plocha,
  - i) Dukelská ulice – rovná plocha,
  - j) Nádražní ulice – rovná plocha,
  - k) Havlíčkova ulice – plocha ve tvaru L.

## ČÁST III.

### SPOLEČNÁ USTANOVENÍ

## Článek 8

### Závěrečná ustanovení

- (1) Aktualizaci těchto pravidel provádí finanční odbor MěÚ Rýmařov ve spolupráci se správcem BNF, správcem VO a ředitelem SVČ.
- (2) Pravidla byla schválena Radou města Rýmařova dne 21.05.2018 usnesením číslo 4931/101/18.
- (3) Rada města usnesením číslo 4932/101/18 ze dne 21.05.2018 svěřila v souladu s § 102 odst. 3 zákona 128/2000 Sb., o obcích, finančnímu odboru MěÚ Rýmařov zcela agendu nájmu reklamních zařízení dle těchto pravidel (zejména vydáváním souhlasů s umístěním, zveřejňováním záměrů, uzavíráním nájemních smluv, jejich dodatků, přijímáním výpovědí a vypovídáním nájemních smluv), a zplnomocnila místostarostku města k podpisu příslušných smluv.
- (4) Tato pravidla nabývají účinnosti dnem 01.06.2018.

.....  
Ing. Petr Klouda  
starosta

.....  
Mgr. Marcela Staňková  
místostarostka