

manuál loga
a vizuálního stylu
města Rýmařova



Manuál loga a vizuálního stylu je soubor grafických návrhů, pravidel a ustanovení, která je nutno respektovat při každé práci s logem a dalšími grafickými prvky a návrhy týkajícími se vizuálního stylu města Rýmařova.

Každý, kdo je oprávněn logo používat je zároveň povinen používat pouze verze log a logotypů, které jsou definovány v tomto manuálu a originální elektronické soubory log a logotypů k tomuto manuálu přiložené. Je povinen dodržovat všechny definice a ustanovení, která tento manuál obsahuje. Jakékoli porušení pravidel obsažených v tomto manuálu snižuje účinnost vizuální komunikace města Rýmařova a poškozuje tak zájmy města.

Manuál loga a vizuálního stylu města Rýmařova může být rozhodnutím vedení města kdykoli rozšířen o další aplikace podle potřeby. Autor loga a vizuálního stylu města Rýmařov si vyhrazuje přednostní právo navrhnout a zhotovit taková rozšíření manuálu plynoucí z jeho autorského práva k tomuto dílu. Zároveň platí, že žádné rozšíření, doplnění či změna tohoto manuálu nesmí být provedena bez jeho vědomí a výslovného souhlasu.

- 1.00 úvod, obsah
- 1.01 logo A – logo barevné
- 1.02 logo A – logo černobílá
- 1.03 logo A – logo barevná inverzní
- 1.04 logo A – ochranná zóna loga
- 1.05 logo A – velikosti loga
- 1.06 logo A – logo na podkladech
- 1.07 logo A – logo v síťovém rozkresu
- 1.08 logo B – logo s textem barevné a černobílé
- 1.09 logotyp C – barevný a černobílý
- 2.01 typografie – základní písmo
- 2.02 typografie – doplňkové písmo
- 3.01 merkantilní tiskoviny – vizitka starosty
- 3.02 merkantilní tiskoviny – vizitka obecná
- 3.03 merkantilní tiskoviny – hlavičkový papír
- 4.01 reklamní prostředky – vlajky
- 4.02 reklamní prostředky – trika
- 4.03 reklamní prostředky – tužky, pera
- 4.04 reklamní prostředky – hrnky

RÝMAŘOV ZELENÁ



PANTONE 375 C
CMYK 50 / 0 / 100 / 0
RGB 149 / 200 / 0
WEB SAVE RGB 95 C8 00
HSB 78,16 / 100 / 83,75

RÝMAŘOV MODRÁ



PANTONE Dark Blue C
CMYK 100 / 86 / 0 / 0
RGB 0 / 49 / 149
WEB SAVE RGB 00 31 95
HSB 225,55 / 100 / 60,44

RÝMAŘOV ŠEDÁ



PANTONE Cool Gray 10 C
CMYK 0 / 0 / 0 / 75
RGB 100 / 101 / 105
WEB SAVE RGB 64 65 69
HSB 234,26 / 4,55 / 41,2

Logo A je základním logem vizuálního stylu města Rýmařova. Je tvořeno modrou slabikou Rý a zeleným listem na místě čárky nad „y“. Tvar i barevnost loga jsou přesně definovány v tomto manuálu a není dovoleno je jakkoli upravovat a měnit. Barevnost loga je definována primárně v režimu Pantone – režimu přímých tiskových barev. V režimu přímých barev tiskneme vždy merkantilní tiskoviny. Režim CMYK je určen pro běžný barevný ofsetový nebo digitální tisk, tzv. stabilizovaný čtyřbarvotisk, kde je každá barva tvořena rastrovým soutiskem 4 základních barev. Tento režim je nejběžnější, ale zároveň nejvíce barevně omezený. Režim RGB je určen pro TV obrazovky a počítačové monitory, pro internetový prostor je pak určena definice barev v režimu WEB SAVE RGB. Rýmařov modrá, Rýmařov zelená a Rýmařov šedá tvoří soubor barev vizuálního stylu města Rýmařova.





logo černobílé pozitivní (černé)



logo černobílé negativní (bílé)

Logo A v černobílé **pozitivní** podobě je určeno pro použití v černobílém tiskovém prostředí. Tam, kde to tmavost pozadí vyžaduje, používáme černobílé logo **negativní**. A to také zejména v černobílém tiskovém prostředí, ale v případě nutnosti i v prostředí barevném, pokud je podkladová barva příliš tmavá resp. pokud použití inverzního loga není s ohledem na barevnost možné.





logo barevné inverzní 1

Logo A v barevné inverzní verzi 1 je určeno výhradně pro použití na modrém pozadí odpovídajícím barvě Rýmařov-modré.



logo barevné inverzní 2

Logo A v barevné inverzní verzi 2 je určeno výhradně pro použití na zeleném pozadí odpovídajícím barvě Rýmařov-zelené.

Aby logo mohlo plnit svou komunikační a výtvarnou funkci, musí mít v grafických návrzích zajištěn dostatek prostoru. Tento prostor definuje ochranná zóna. **Ochranná zóna loga** je tedy prostor kolem loga, kde se nesmějí vyskytovat žádné rušivé grafické či textové prvky.

Ochranná zóna **loga A** je určena pomocí modulu „a“ jako síly písmového tahu (duktu) v horní horizontální části litery R. Ze stran a shora je definována jako dvojnásobek „a“, odspodu je ochranná zóna definována jako trojnásobek „a“. Důležité je respektovat místa loga, od nichž odstupujeme přesně podle grafického schématu.



25 %



50 %



100 %



60 mm



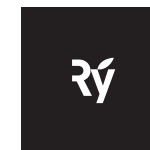
150 %

Logo A má definované velikosti v procentech zobrazení, přičemž za základ – 100 % – chápeme velikost, kdy absolutní celková výška loga je 60 mm.

Logo má také definovanu **minimální velikost**, která je určena s ohledem na kvalitu zobrazení loga v tisku. Pro všechny verze loga platí, že minimální přípustná velikost je 10%, což odpovídá 6 mm celkové výšky loga. Stejným způsobem, tj. podle výšky, stanovujeme i minimální velikost logotypu C.



10 %

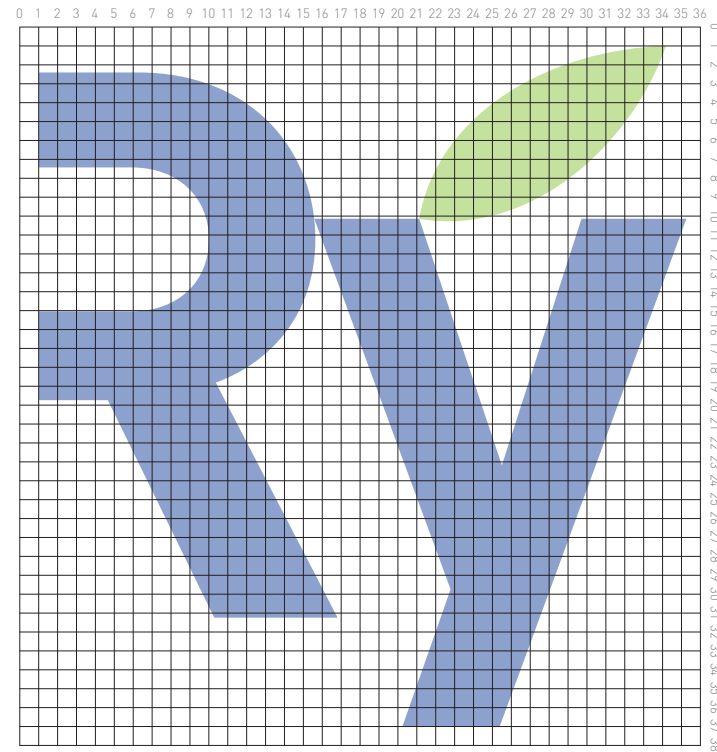


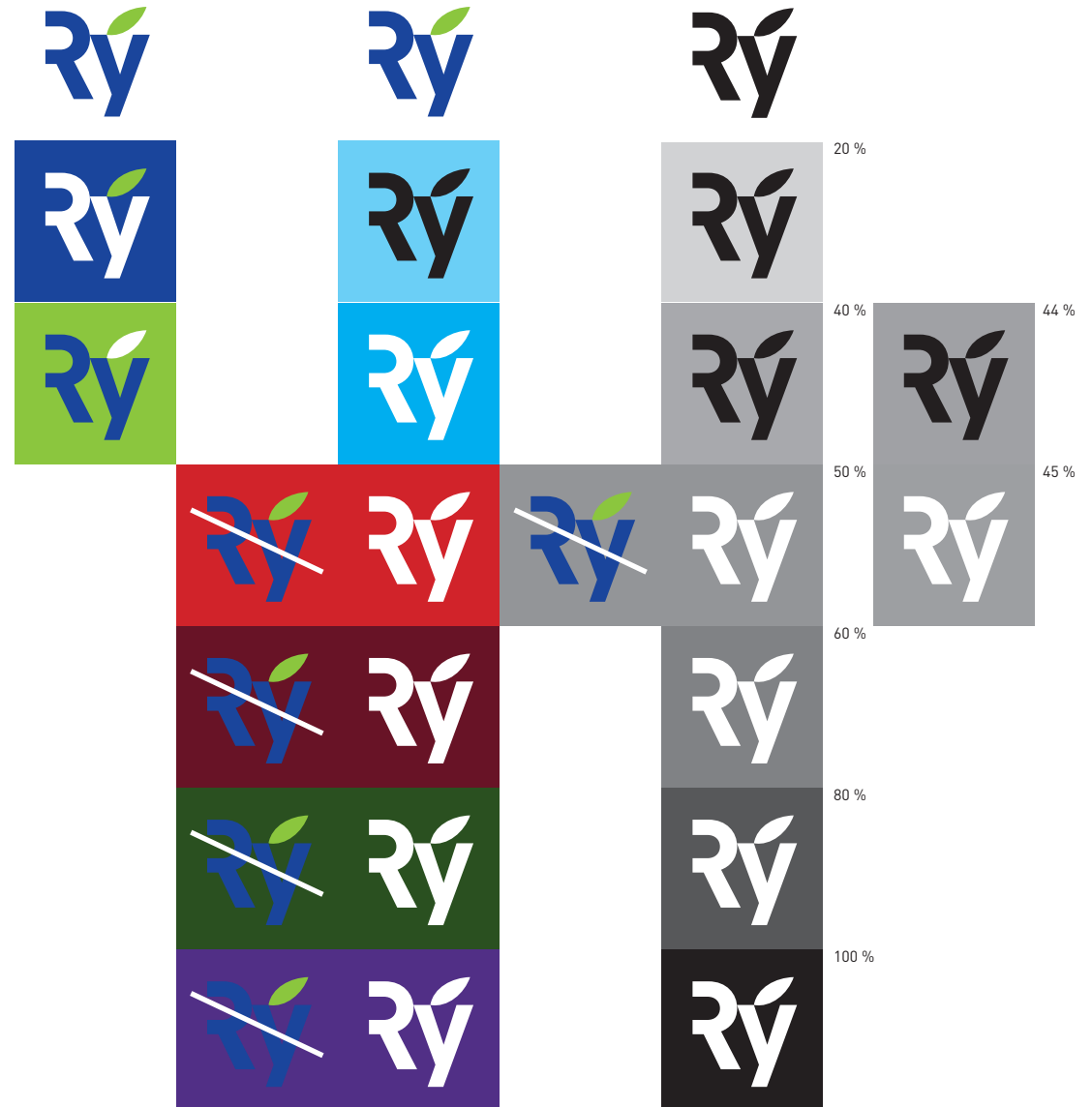
10 %



10 %

Logo A v síťovém rozkresu slouží pro účely výrazného zvětšování ručním tradičním způsobem v případech, kdy není možné zvětšit logo elektronicky nebo opticky. Při tomto způsobu ručního zvětšování je třeba dbát na maximální přesnost zvětšené kresby loga.





Při používání loga je třeba dbát o výběr správné barevné verze loga pro různé podkladové plochy. Přitom platí, že vždy se snažíme preferovat použití základního barevného loga na bílém podkladu. Druhou preferovanou variantou je použití barevného inverzního loga (1) v korporátní modré. Pokud je nevyhnutelné použití loga na cizí barevné ploše, volíme vždy černobílé logo – na velmi světlých podkladech odpovídajících 40% šedé a světlejších je vhodné použít logo černé, na podkladech sytějších a tmavších logo bílé. V šedé podkladové škále platí podobné pravidlo – na světlých šedých do 40 % včetně používáme logo černé, na tmavších podkladech vždy logo bílé.

RÝMAŘOV ZELENÁ

PANTONE 375 C
CMYK 50 / 0 / 100 / 0
RGB 149 / 200 / 0
WEB SAVE RGB 95 C8 00
HSB 78,16 / 100 / 83,75

RÝMAŘOV MODRÁ

PANTONE Dark Blue C
CMYK 100 / 86 / 0 / 0
RGB 0 / 49 / 149
WEB SAVE RGB 00 31 95
HSB 225,55 / 100 / 60,44



20 %



20 %



Logo B je tvořeno logem A a textovým doplňkem „město Rýmařov“. Grafický tvar, barevnost i typografie loga jsou přesně definovány a není dovoleno je jakkoli měnit. Logo B je k dispozici také v černobílých variantách.

Minimální velikost Loga B je stanovena na 20 %, což odpovídá přibližně velikosti písma textového doplňku 6 b [pt].



RÝMAŘOV ZELENÁ

PANTONE 375 C
CMYK 50 / 0 / 100 / 0
RGB 149 / 200 / 0
WEB SAVE RGB 95 C8 00
HSB 78,16 / 100 / 83,75

RÝMAŘOV MODRÁ

PANTONE Dark Blue C
CMYK 100 / 86 / 0 / 0
RGB 0 / 49 / 149
WEB SAVE RGB 00 31 95
HSB 225,55 / 100 / 60,44



Rýmařov



Rýmařov

15 %



Rýmařov

15 %

Logotyp C je tvořen jednoslovným názvem města. Jeho grafická podoba je vytvořena stejným tvaroslovím jako základní logo A. První slabika logotypu C je tvarově a barevně s logem A shodná. Tvar i barevnost logotypu jsou přesně definovány a není dovoleno je jakkoli měnit. Logotyp C je k dispozici také v černobílých variantách.

Minimální velikost logotypu C je stanovena na 15 %, což odpovídá cca 6 mm celkové výšky logotypu.



Rýmařov

FF DIN

A B Č D É F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z & @ % \$
a b č d é f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

FF DIN *Light*

A B Č D É F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z & @ % \$
a b č d é f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

FF DIN *Regular*

A B Č D É F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z & @ % \$
a b č d é f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

FF DIN *Medium*

A B Č D É F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z & @ % \$
a b č d é f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

FF DIN *Bold*

A B Č D É F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z & @ % \$
a b č d é f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

FF DIN *Black*

Základním písmem použitým ve všech grafických návrzích vizuálního stylu města Rýmařov je písmo **FF DIN** ve znakové sadě PRO. FF DIN je písmo vycházející stylově z grotesků 19. století. Od počátku 20. století bylo písmo **DIN** používáno zejména jako písmo technické a korporátní např. pro některé evropské dráhy. V 80. letech 20. století si získalo velkou oblibu typografů a designerů pro svůj věcný charakter. Toto písmo bylo mnohokrát překresleno,

asi nejzdařilejší je verze od Alberta-Jan Poola, která byla britskou společností FontFont publikována v roce 1995. Písmo bylo nakresleno v 28 řezech včetně italik a úzkých (condensed) řezů. Pro potřeby města Rýmařova je doporučena základní sada **FF DIN** (balíčky PRO 1 a PRO 2) obsahující 10 řezů – Light, Regular, Medium, Bold a Black včetně skloněných řezů. **Základní písmo** vizuálního stylu je nezbytné pro tisk všech tiskovin města Rýmařova.

Roboto

A B Č D É F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z & @ % \$
a b č d é f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Roboto Light

A B Č D É F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z & @ % \$
a b č d é f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Roboto Regular

A B Č D É F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z & @ % \$
a b č d é f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Roboto Medium

A B Č D É F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z & @ % \$
a b č d é f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Roboto Bold

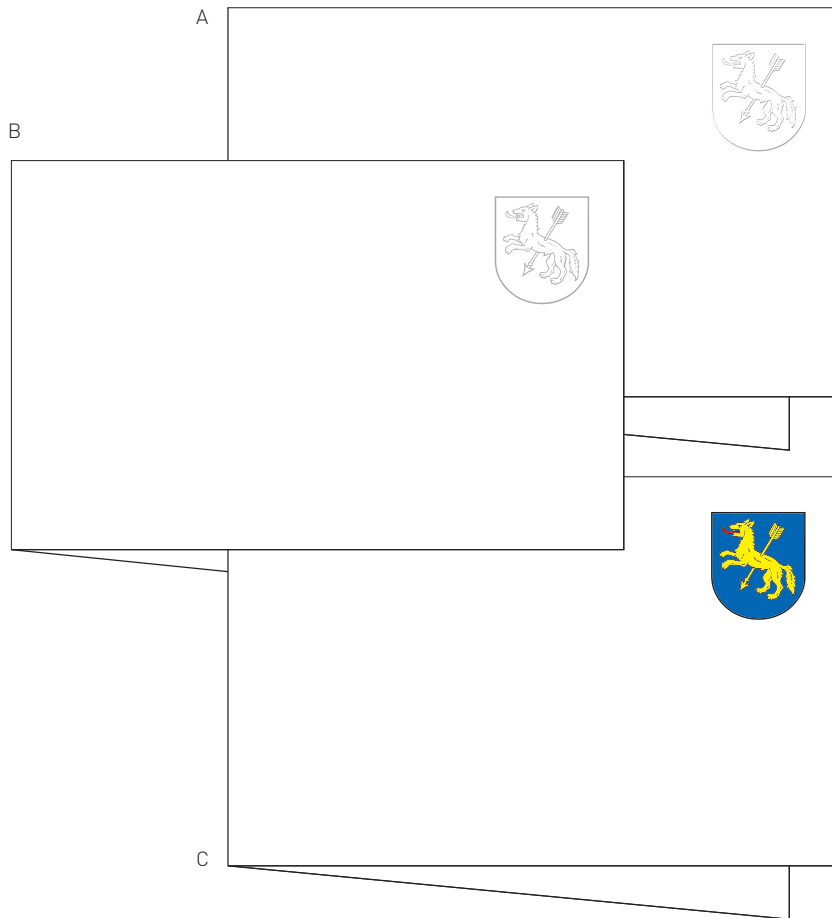
A B Č D É F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z & @ % \$
a b č d é f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Roboto Black

Doplňkovým písmem vizuálního stylu města Rýmařov je písmo **Roboto**.

Toto písmo vychází stylově z podobných stylových typografických zdrojů jako písmo DIN. Jedná se ale již o písmo čistě autorské z ruky designera Christiana Robertsona. Toto písmo je volně ke stažení na serveru Google Fonts.

Doplňkové písmo vizuálního stylu slouží všude tam, kde není možné nasadit písmo základní, tj. zejména pro úřední účely a přípravu běžných tiskovin, které se tisknou na stolních tiskárnách. Mělo by být tedy nainstalováno **ve všech počítačích městského úřadu** a mělo by být také důsledně na těchto počítačích pro všechny úřední dokumenty a každodenní komunikaci města používáno.



Vizitka starosty města Rýmařova je koncipována jako reprezentativní merkantilní tiskovina o 4 stranách formátu 85 x 54 mm. Manuál připouští 3 varianty, které se liší zpracováním znaku města na straně 1. Nejluxusnější varianta (A) předpokládá použití slepotisku, ekonomická varianta (B) lineárního znaku v šedé barvě, varianta (C) plnobarevného znaku tištěného CMYK. Vnitřní strany (D) jsou tištěny vždy přímými barvami Pantone – korporátní modrou **Pantone Dark Blue C**, zelenou **Pantone 375 C** + šedou **Pantone Cool Gray 10**. Jedině při této technologii barevného tisku je možné zajistit, aby korporátní barvy města byly vytištěny v náležitě kvalitě a čistotě. Můžeme

tedy shrnout, že vizitka ve variantě (A) znamená tisk slepotiskem + 3 přímými barvami (sl./3), varianta (B) tisk 3 přímými barvami (1/3) a varianta (C) tisk CMYK a 3 přímými barvami (4/3). Vizitka starosty by měla být vždy vytištěna na kvalitním vizitkovém kartonu náležitě gramáže (cca 300 g/m²), ne na běžném křídovém papíře.



Obecná vizitka funkcionářů města a zaměstnanců městského úřadu je navržena jako jednoduchá merkantilní tiskovina formátu 85 x 54 mm. Tento formát je formátem mezinárodně nejvíce používaným a vychází z rozměrů platební karty.

Vizitky města musí být vždy tištěny ofsetem a to přímými barvami Pantone, nikoli sůtiskem. Pro tisk vizitek je naprosto nevhodný digitální ofset nebo dokonce laserový tisk. Pro výrobu vizitek používáme buď vizitkový karton nebo křídový matný papír náležitě gramáže (cca 300 g/m²). Rozkres vizitky je platný i pro str. 3 vizitky starosty města.



manuál loga
a vizuálního stylu
města Rýmařova

3.03
merkantilní tiskoviny
hlavičkový papír

Hlavičkový papír města Rýmařova používá logo B umístěné vlevo nahoře (35% velikost), na jehož textový dodatek navazuje adresa sídla úřadu v šedé barvě. U dolního okraje jsou kontaktní údaje a v pravém dolním rohu motiv listu ve světle šedé. Hlavičkový papír podobně jako vizitky a ostatní merkantily tiskneme klasickým ofsetem přímými barvami Pantone. Protože hlavičkový papír tiskneme na nepotahovaný papír, používáme tyto přímé barvy: Pantone Dark Blue U, Pantone 375 U a Pantone Cool Gray 10 U.



Reklamní vlajky města Rýmařova typu muší křídlo jsou navrženy s využitím základního loga A, a to jak v jeho základní barevné verzi na bílé vlajce, tak i v obou verzích inverzních. Při výrobě vlajek musí být zajištěna správná čitelnost log na obou stranách vlajek i správná barevnost.



Trika s potiskem podle vizuálního stylu města Rýmařov jsou definovány ve 4 variantách – (B1) bílá trika s velkým logem A vpředu a grafickým prvkem listů vzadu, (B2) bílá trika s malým logem A vpředu a logotypem C vzadu. Obdobně i modrá trika se stejnými prvky v inverzních variantách (M1) a (M2). Přípustné jsou i varianty s potiskem jen na přední straně trika a zadní stranou bez potisku.



Pro výrobu reklamních **propisovacích tužek a plnicích per** města Rýmařov vybíráme vhodné typy tužek s ohledem na korporátní barvy města a volíme vhodná loga podle barevnosti a způsobu provedení potisku. Preferujeme tužky bílé v kombinaci s barevným logem A, event. tužky tmavě

modré s logem inverzním. Vždy volíme takovou velikost a umístění loga, aby byla zajištěna jeho bezproblémová čitelnost loga. Jako druhou možnost připouští manuál použití logotypu C. Vždy dodržujeme pravidlo o minimální velikosti loga.



Hrnky s potiskem preferujeme bílé pro jednoduchou aplikaci barevného loga A. Přípustná je také varianta modrý hrnek a inverzní logo 1. Používáme vždy hrnky vysoké kvality a designu.

